

Wir machen Frauen stark

■ WAHRES LEBEN ■ MODE ■ SCHÖNHEIT ■ DENKEN & FÜHLEN ■ GENIEßEN ■ ZUHAUSE ■ ENTDECKEN

myself

10 
Fahre
myself
Das große
Bikini-Rätsel
Traumreise gewinnen

AUGUST 2015
3,50 €
ÖSTERREICH
LIECHTENSTEIN
SÜDSCHWEIZ

Schnelle
**Sommer-
Frisuren**

**...ein paar
Haarklammern
genügen**

**Die blödeste
Diät, die ich
gemacht habe**
Geständnisse
von Frauen

**Fehldiagnose
Brustkrebs**
Ein Medizinskandal
in Deutschland

**Karriere-
faktor Mama**
Wird Erfolg vererbt?

**Gestern jung,
heute sexy**
Warum junge Männer
auf erfahrene Frauen stehen

26
Seiten
**Herbst-
Mode**

**Her mit dem
guten Leben!**

Ein Lifestyle-Coach sagt, wie's geht



Deutschland, deine Beauty- Stars

Wie? Sie dachten, wir können nur Autos
und Fußball? Auch deutsche
Schönheitsexperten sind weltweit gefragt

Fotos *Det Kempke* | Produktion *Petra Renner* | Text *Ina Küper-Reinermann*

HAARE & MAKE-UP: JAMAL MUSA; MODEL: NELLY/MOST WANTED MODELS; STYLING: VON JUNE/DORNHEGE
DRESS: THIJE 'N; BARBARA STURM; KETTE VON COCCINELLE; ALLES ANDERE: PRIVAT; NELLY: OHRRINGE MIT PERLEN
VON LANE KONIG; BINGLIND ARMREIFE: BY MALENE BIRGER; ALLES ANDERE: PRIVAT



Loni Baur gibt als Make-up Artist den Ton an.

nicht jeder gleich behandelt wird. „Ich war der Handlanger mit dem Puderpinsel, das letzte Glied in der Kette.“ Sie schwört sich, so gut zu werden, dass man ihr eines Tages mit mehr Respekt begegnet. Sie zieht nach Paris, belegt Sprachkurse und arbeitet an ihrem „Buch“, Visagisten-Slang für Portfolio. Nach Frankreich folgen die USA, das Mekka der Schönheit, und Baur Karriere bekommt Fahrtwind. Sie arbeitet mit den Make-up-Legenden Pat McGrath und Diane Kendal, die sie bis heute ihre wichtigste Mentorin nennt, und darf Looks für Modezeitschriften schminken. „Ich war so ehrfürchtig und dachte, ich wäre noch gar nicht bereit dafür.“ Aber Loni Baur macht einen guten Job. Und in der Heimat tuschelt man bereits über ihre

Erfolge. Aber nicht alle Erfahrungen, die sie backstage sammelt, sind so glanzvoll, wie sie scheinen. „Nicht überall geht es so kuschelig zu wie in deutschen Fotostudios.“ Der Druck ist enorm, der Konkurrenzkampf unter den Visagisten groß. Die Entscheidung, zurück nach Deutschland zu gehen, hat allerdings andere Gründe: Dort lebt der Mann, den sie liebt und von dem sie ein Kind erwartet. In Hamburg dauert es nur noch wenige Jahre, bis Loni Baur sich einen Ruf als erfolgreichste Visagistin der Republik gemacht hat. Promis wie Charlène von Monaco und Claudia Schiffer vertrauen ihrer Pinselführung, und als offizielle Make-up-Expertin für Chanel hat sie erreicht, wovon viele träumen. Aber Loni Baur ist es wichtig, dass sie sich diese

Karriere nicht einfach aus dem Ärmel geschüttelt hat. „Dahinter stecken zwanzig Jahre harte Arbeit. Aber dafür bin ich jetzt da, wo ich immer sein wollte.“ Und auch privat läuft es bestens – mit Mann und zwei Kindern lebt sie inzwischen in Wentorf bei Hamburg. Dort, sagt sie, finde sie die Unaufgeregtheit, die ihr im Job oft fehle. „Und irgendwo zwischen Wentorf und einem Studio in Hamburg beginnt die Metamorphose. An der nächsten roten Ampel wird der Lippenstift aufgetragen – und aus ‚Muddi‘ wird die Visagistin!“ Dass sie so viel zu lachen hätte, das liebe sie an ihrem Beruf besonders. Und all die neuen Herausforderungen. Vielleicht eine eigene Make-up-Kollektion? Wir machen schon mal Platz in unseren Beautycases. ●



Norman Pohl Der National Make-up-Artist von Dior kümmert sich um die Produktentwicklung und schminkt Stars wie Sharon Stone und Milla Jovovich.



Susanne Rumberger Präsidentin der Fragrance Foundation Deutschland und Geschäftsführerin von Beauté Prestige International. Sie vertritt die Düfte von Designern wie Elie Saab oder Narciso Rodriguez.



Dr. Timm Golüke Der Dermatologe und Anti-Aging-Experte brachte Anfang 2015 die Pflegeserie „Royal Fern“ auf den Markt. In den USA ein Hit!

Claudia Reinery Keine größere deutsche Stadt ohne Douglas-Filiale: Seit 2013 ist Reinery Deutschland- und Schweiz-Chefin des Beauty-Konzerns.



Geza Schön Der in Berlin lebende Parfümeur ist u. a. verantwortlich für erfolgreiche Nischendüfte wie „Molecule 01“ und „GS01“.

